

سرمقاله

خودباوری و اتحاد بسترساز افق‌های روشن



حسین نیکخواه
مدیرعامل شرکت
نفت پاسارگاد

انقلاب مردم ایران، ادامه راهی بود که ۱۴۰۰ سال پیش با تجلی پیام وحدت بخش وحی بر محمد(ص) به عرصه رسید و پس از آن نیز بر پایه آموزه های روشنگرانه حسین (ع) به ثمر نشست. آموزه هایی که قرن ها بعد بار هنمودهای پیر و مرشدان خمینی کبیر(ره) راه خود را در دل های تشنه عدالت میلیون ها ایرانی پیدا کرد و ۴۲ سال پیش در برابر تمامی توطئه ها و فتنه های استکبار جهانی، به پیروزی رسید. انقلاب ایران گویای این حقیقت درخشان بود که با اتکا و ایمان به الطاف الهی، خودباوری، اتحاد و یکپارچگی می توان در مقابل ظالمان عالم ایستاد و طرحی نو در جهان جهالت بر انداخت. خوشبختانه دهه فجر و همزمانی آن با سالروز میلاد خجسته حضرت فاطمه زهرا (س) سرور بانوان جهان، عطای خداوند سبحان، کوثر قرآن، همتای امیر مومنان و الگوی بی بدیل تمامی جهانبان را باید به فال نیک بگیریم و از آن استقبال کنیم. مقام رفیع و شامخ حضرت فاطمه (س) یادآور جایگاه مرتبه والای زن و مادر در فرهنگ اسلامی است. مادرانی که سرمایه های ارزشمند انسانی را در کانون پر مهر خانواده به بالندگی و شکوفایی می رسانند و بی شک افق های روشن آینده این مرز و بوم مهون از خود گذشتگی و تبلور اندیشه، فرهنگ و دانش زنان این سرزمین است. زنانی که دوشادوش مردان این سرزمین سعی در ترسیم چهره منقطع و منطقی تری از یک فرد مسلمان دارند و در این مسیر علاوه بر فاطمه زهرا(س) به مولای متقیان، شیر مردان و یار دیرین پیامبر، علی (ع) نیز تاسی می جویند. علی که در همین روزها باید ولادتش را به جشن بنشینیم. او که اشاعه گر عدالت و مردانگی و معرف والاترین الگوی شهامت و دیانت است. امامی که شهریار چه زیبا در وصفش سروده است:

"نه خدا توانمش خواند نه بشر توانمش گفت متحیرم چه نامم شه ملک لافتی را"

من نیز با سوگسستن از این فرصت مغتنم، وظیفه خود می دانم تا با تقدیر و تشکر از برادرانم در مجموعه نفت پاسارگاد و ولادت باسعادت صدیقه کبری فاطمه زهرا (س) و امیر مومنان حضرت علی (ع) را که تلفیق گرانبهایی از تجلی نور نبوی و تاللو درخشان ولایت و تابندگی و امامت است را به آنان تبریک گویم و همچنین از خدمات گرانبهای نیروها و پرسنل عزیز شرکت نفت پاسارگاد در ارتقای سطح کیفی برنامه های این شرکت و همچنین عملکرد ایشان در مقابله با تحریم های ظالمانه آمریکا که اقتصاد کشور به ویژه فعالیت های مرتبط با نفت و گاز و انرژی و فرآورده های مرتبط با آنها را هدف قرار داده است مراتب سپاس و قدردانی را داشته باشم.

امید است که در پناه حق و ایزد منان بتوانیم در سال آتی نیز مسیر پر فروغ اقتصاد کشور را دوشادوش یکدیگر پرتالو و بانشاط کنیم.

دهه فجر از نگاه رهبر معظم انقلاب

مظهر عزم و اقتدار ملت ایران

دهه فجر هر سال یادآور یک تحول تاریخی در سرنوشت کشورمان است. رخدادی که مسیر حرکت کشور را تغییر داد و دریچه های تازه ای را به روی ایران گشود. در آستانه سالروز پیروزی انقلاب اسلامی، مرور گزیده بیانات رهبر انقلاب درباره این حادثه عظیم ضروری است:

دهه فجر، آن آینه بی است که خورشید اسلام در آن درخشید و ما منعکس شد. اگر این آینه نبود، باز هم مثل همان دوره های تاریک و قرون خالیه، بایستی ما می نشستیم و اسمی از اسلام می آوردیم.

دهه فجر، سر آغاز طلوع اسلام، خاستگاه ارزش های اسلامی، مقطع راهی ملت ایران و بخشی از تاریخ ماست که گذشته را از آینده جدا ساخته است. در دهه فجر اسلام تولدی دوباره یافت و این دهه در تاریخ ایران نقطه ای تعیین کننده و بی مانند به شمار می رود. تا قبل از انقلاب اسلامی، در ایران نظام اسلامی وجود نداشت و رابطه پادشاهان با مردم رابطه «غالب و مغلوب» و «سلطان و رعیت» بود و پادشاهان احساس

می کردند که فاتحینی هستند که بر مردم غلبه یافته اند. و حضرت امام رضوان الله تعالی علیه این سلسله معیوب را قطع کردند و نقطه عطفی در تاریخ ایران به وجود آوردند و شمشیر اسلام را علیه دشمنان اسلام و استعمارگران به کار گرفتند. دهه انقلاب از رشحات اسلام است و آئینه ای است که خورشید اسلام در او درخشید و این دهه باید با عظمت هر چه تمام تر برگزار شود. این مراسم را با هیجان های عاطفی صحیح باید با طراوت و تازه کرد. در مذهب ما، احساسات، گریه و شادی، حب و بغض و عشق و نفرت جایگاه والایی دارد. از این رو جشن های دهه فجر می بایستی همچون مراسم و اعیاد مذهبی گرمی داشته شود و مردمی باشد. باید کلیه مساجد فعال شوند و مردم با حضور در مساجد خاطره فراموش نشدنی حضرت امام و پیروزی انقلاب اسلامی را جشن بگیرند.

ملت ایران با وحدت کلمه و با تمسک به اسلام و رهبری شجاعانه و حکیمانه مردمی الهی و دین شناسی بزرگ و مؤمن و صالح «امام خمینی (ره)»



نظام جمهوری اسلامی را بر سر کار آورد.

امام بزرگوار ما با ارائه مکتب سیاسی اسلام، خط بطلان بر همه تلاشهای فرهنگی و سیاسی دشمنان اسلام در طول یک قرن و نیم گذشته کشید.

ملت ایران با الهام از هدایت های امام راحل با ایمان و اراده و هوشیاری خود گردنه های دشوار را پشت سر گذاشت و به موفقیت های درخشان دست یافت.

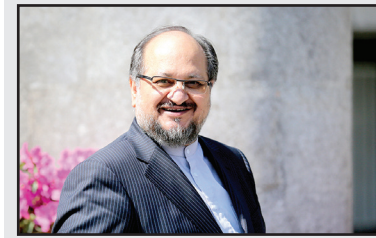
اگر انقلاب اسلامی و امام بزرگوار ما نبود و اگر اسلام پرچمدار انقلاب و تحول در این کشور نبود، هیچ امیدی وجود نداشت که سلسله جهتمی تحقیر آمیز امریکا و حکومت دیکتاتوری قسّی القلب پهلوی از این مملکت برکنده شود.

شریعتمداری: رویکرد عدالت محور، شرایط زندگی بهتری را برای مردم فراهم می کند

حضور فعال بانوان در همه عرصه ها پس از انقلاب چشمگیر است

تحصیل کرده، حضور والای بانوان در همه عرصه ها از جمله دانشگاهها، افزایش بهداشت، پتروشیمی ها و نیز بهره برداری از ظرفیت های فولاد، فاصله ما را با قبل از پیروزی انقلاب اسلامی به خوبی نشان می دهد. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه ایجاد عدالت، رفع تبعیض و ایجاد شرایط مطلوب در زندگی هدف قیام مردم بود خاطر نشان کرد: از سوی دیگر امام (ره) تنها معنویت به مردم بشارت نداد، بلکه رسیدگی و توجه به رفاه مردم و نیز بالا بردن سطح رفاه عمومی نیز در فرمایشات ایشان بود تا از این راه بتوان نظام عادلانه ای را در کشور حاکم کرد. شریعتمداری با اشاره به رحلت حضرت ام البنین (س) به ویژگی های شخصیتی ایشان پرداخت و گفت: ایشان دارای فضایی نظیر شجاعت و اهل شعر و ادب و از محدثان بزرگ اسلام بود. در عین حال در اوج مظلومیت بود و چهار فرزند خود را در راه حضرت امام حسین (ع) تقدیم کرد و این صحنه در منظر عشق و دلدادگی از زیباترین صحنه هاست. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: معتقدم شما بانوان هم که از خانواده شهدا و ایثارگران هستید و با نفس شهید

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: در اقتصادی که ۴۷۰ هزار میلیارد تومان فقط در سطح بودجه عمومی در سال هزینه می شود اگر رویکرد عدالت محور حاکم باشد، بخش های دیگر را نیز متحول ساخته و شرایط زندگی بهتری را برای مردم فراهم می سازد، بنابراین باید تلاش کرد که امید را در دل مردم زنده نگه داریم. به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی محمد شریعتمداری وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان این مطلب در نشست مادران، همسران و فرزندان شهدا و ایثارگران وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: عاملی که باعث شد رژیم تاندان مسلح شاه سقوط کند تبعیض و بی عدالتی در جامعه بود. شریعتمداری تاکید کرد: بنابراین ضروری است که جلوی تبعیض های ناروا، بی عدالتی و مفسده ها و بطور کلی هر آنچه که غیر از آرمان های جمهوری اسلامی است گرفته شود تا به آرمان های مد نظر امام (ره) دست یابیم. وی به رشد حضور فعال بانوان در همه عرصه ها پس از انقلاب اشاره و تصریح کرد: امروز مجموعه باسوادان، تعداد زیاد دانشگاهها و افراد



زندگی کرده اید نمی توانید این جایگاه را با هیچ چیز دیگر عوض کنید. این جایگاه را حفظ کنید که بسیار با ارزش است. ۴۱ درصد از کارکنان وزارتخانه و سازمانهای تابعه را بانوان تشکیل می دهند و حیده نگین مشاور وزیر در امور بانوان و خانواده نیز در ابتدای این نشست با تسلیت سالروز رحلت حضرت ام البنین (س) گفت: جامعه هدف زنان این وزارتخانه از گستردگی بسیاری برخوردار است به نحوی که جامعه زنان کارگر، تعاونگر، بیمه شدگان، زنان سرپرست خانوار و... دغدغه ها و نیز برنامه ریزی ها و سیاستگذاری های خاص خود را دارند. وی افزود: هم برای این حل مسائل اجتماعی باید نگاه ویژه ای هم به این جامعه هدف داشته باشیم. بر همین اساس هم وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی توجه ویژه ای به گروه های هدف این وزارتخانه دارند.

ابویی سرپرست تاپیکو شد



با صدور حکمی از سوی دکتر محمد رضوانی فر، مدیرعامل شستا، مهندس حسین ابویی بعنوان سرپرست شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز

و پتروشیمی تامین "تاپیکو" منصوب شد. حسین ابویی مهربری در ۷ دوره عضو هیات مدیره شرکت سرمایه گذاری نفت، گاز و پتروشیمی تامین (تاپیکو) بوده و در دوره اخیر ریاست هیات مدیره را نیز بر عهده داشته است. از دیگر زمینه ها و سوابق کاری وی می توان به معاونت برنامه ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت، جانشین مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی و صاحب اختیارات معاونت وزیر، معاون مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران، عضو هیئت مدیره شرکت شهرک های صنعتی تهران، مدیر کل دفتر صنایع غیر فلزی وزارت صنایع و معادن، مدیر صنایع زیست فناوری و مواد پیشرفته ایدرو و عضو هیئت مدیره شرکت دخیان ایران اشاره کرد. وی دارای مدرک کارشناسی ارشد مهندسی صنایع از دانشگاه صنعتی شریف است. پیش از این محمود مخدومی مدیرعامل تاپیکو بود.

مدیرعامل شستا در نشست مشترک با مدیران ستاد تسهیل و رفع موانع تولید:

اهتمام شستا به سرمایه گذاری در مناطق محروم کشور است

نشست مشترک ستاد تسهیل و رفع موانع تولید با حضور زالی رییس ستاد تسهیل و رفع موانع تولید و محمد رضوانی فر، در محل این شرکت برگزار شد. به گزارش شستا رسانه: مدیرعامل شستا با اشاره به اهتمام این شرکت به سرمایه گذاری در مناطق مختلف کشور از جمله مناطق محروم، هماهنگی و همکاری میان بخش های مختلف در کشور از موانع تولید در کشور دانست و گفت: برگزاری چنین نشست هایی نشان از اراده در رفع موانع تولید است. شستا به عنوان یکی از بنگاه های بزرگ سرمایه گذاری در اقتصاد ایران در ماه های اخیر در هماهنگی با ستاد رفع موانع تولید در استان ها، اقدامات مهمی در بخش های مختلف کشور داشته که از جمله آن می توان به راه اندازی مجدد کارخانه اسید سیتریک کرمانشاه اشاره کرد. در این نشست و پس از ارائه گزارش توسط مدیران شستا، زالی ضمن تقدیر از فعالیت های صورت گرفته، گفت: تغییرات در شستا محسوس بوده و ما این میزان از تغییرات را باور نداشتیم. وی در ادامه افزود: رفع موانع تولید و ایجاد اشتغال از کلیدی ترین مواردی است که این ستاد پیگیری خواهد کرد و با توجه به اتفاقات مهمی که در شستا رخ داده وقت بیشتری برای کمک به رفع چالش های پیش روی شرکت های شستامی گذاریم. شایان ذکر است در این نشست گزارش جامعی از فعالیت های شستا و عملکرد این شرکت در حوزه های مختلف و چالش های پیش روی برخی شرکت های تابعه ارائه شد.



در بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی تهران

نفت پاسارگاد اهداف خود در مدیریت بازار قیر منطقه را پیگیری کرد

بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی تهران به عنوان بزرگترین رخداد صنعتی و تجاری ایران که هر ساله با حضور جمع کثیری از شرکتهای توانمند داخلی و خارجی این حوزه برگزار می شود، فرصت بسیار مغتنمی بود تا شرکتهای فعال در صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی دستاوردها و محصولات خود را در معرض بازدید دست اندرکاران و متخصصان این صنعت قرار دهند و با در نظر گرفتن روند تقاضای بازارها و سمت و سوی رشد این صنعت، فعالیتها و نوآوری های خود را هدایت کنند. این نمایشگاه از سوم تا ششم بهمن ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد و بسیاری از برندهای مطرح صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی در آن حضور داشتند.



اهداف برگزاری نمایشگاه

نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی تهران سال ۹۹، به دنبال ارائه آخرین دستاوردهای فن آوری روز در حوزه صنعت نفت و گاز، گسترش تعامل با سایر کشورها و نیز رقابت با شرکتهای نفتی مشابه در سطح جهان، کمک به تقویت توان ساخت داخلی از طریق تبادل اطلاعات فنی، عقد قراردادهای بازرگانی در زمینه مبادله کالا، خدمات و اطلاعات فنی، توسعه اشتغال در عرصه صنعت نفت، گاز و پتروشیمی با حضور تجار و صنعتگران بین المللی از سراسر جهان بود تا به ایجاد بازارهای جدید خارج از کشور ایران و در راستای توسعه بازارهای هدف کمک کند. علاوه بر این دست اندرکاران برگزاری نمایشگاه بر آن بودند که توجه مدیران تصمیم گیر و تصمیم ساز سطح کلان کشور را معطوف به ترسیم برنامه ای منسجم نسبت به تحقق اهداف پنج ساله پنجم توسعه و چشم انداز ۲۰ ساله توسعه اقتصادی کشور در بخش نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی کنند. ارتقای جایگاه و موقعیت نمایشگاه در منطقه و جهان، ایجاد انگیزه جهت سرمایه گذاری بخش های مختلف خصوصی، تعاونی و دولتی، داخلی و خارجی در صنایع نفت و گاز و در نهایت ایجاد حس خود باوری و خود اتکایی ملی در نیروهای متخصص و مدیران و سرمایه گذاران داخلی جهت انجام مطالعات و تحقیقات در زمینه های اکتشاف، استخراج، فراوری و توزیع و صادرات محصولات از جمله اهداف دیگر برگزاری نمایشگاه بود که باید به آنها اشاره کرد.

جایگاه نمایشگاه بین المللی نفت تهران در جهان

از نظر گستردگی و تعدد شرکت کنندگان، نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی تهران در زمره پراهمیت ترین نمایشگاه های تخصصی در حوزه صنعت نفت و گاز جهان به شمار می آید. جمهوری اسلامی ایران به عنوان یکی از بزرگترین تولید کنندگان نفت در کشورهای عضو اوپک، با پتانسیل یازده درصد از کل ذخایر نفت جهان و ۱۸٪ از ذخایر گاز طبیعی هر ساله میزبان برگزاری نمایشگاه بین المللی نفت و گاز تهران است و بر آن است تا فرصتی را برای شرکت های معتبر خارجی از کشورهای مختلف و تولید کنندگان و صنعتگران داخلی فراهم آورد تا در یک فضای مشترک زمینه ای را برای همکاری متقابل و سرمایه گذاری و عقد قرارداد داشته باشند.

آخرین محصولات نفت پاسارگاد در نمایشگاه بیست و پنجم

شکی نیست که نمایشگاه های یکی از ابزارهای مهم برای رونق بخشیدن به صادرات و انجام فعالیت های موثر در تبلیغات و بازاریابی کالاها و خدمات هستند؛ شرکت نفت پاسارگاد نیز به عنوان بزرگترین تولید کننده انواع قیر خاورمیانه که بیش از ۱۲ دوره در نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی تهران مشارکت داشته است، اهتمام جدی داشت تا آخرین محصولات و قیرهای تولیدی با گرید بالای شرکت را که جزو محصولات برتر این حوزه جهان هستند را در معرض دید بازدید کنندگان از نمایشگاه بیست و پنجم قرار دهد. ظرفیت ۴ میلیون تنی این شرکت، پتانسیل فراوانی را نسبت به حضور پررونق نفت پاسارگاد در بازارهای جهانی به وجود آورده است. مجموعه نفت پاسارگاد با توجه به جایگاه و مأموریتی که برای مدیریت بازار قیر خاورمیانه دارد، حضور پر قدرتی هم در نمایشگاه سال ۹۹ داشت و با عرضه تمامی محصولات خود، در این نمایشگاه شرکت کرد؛ شرکت نفت پاسارگاد به عنوان بزرگترین تولید و صادر کننده قیر ایران پتانسیل فراوانی برای نمایندگی نام ایران در منطقه و جهان و همچنین مدیریت بازار قیر خاورمیانه دارد.

میهناتان و مدعوین نمایشگاه سال ۹۹

گرفته شرکت نفت پاسارگاد در بیست و پنجمین دوره نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی همچون سالیان گذشته میزبان تعداد زیادی از علاقمندان، متخصصان، تجار و مقامات مهم کشور بود. از جمله میهناتان حاضر در غرفه شرکت نفت پاسارگاد، دکتر فریدون عباسی، رئیس کمیسیون انرژی مجلس و بسیاری از مدیران پالایشگاه ها، ادارات راهسازی و راهداری، مسوولین سازمان محیط زیست، مدیران شرکت های تامین کننده چون فولاد مبارک و... بودند. برگزاری جلسات تخصصی با حضور مدیرعامل و اعضای هیات مدیره شرکت نفت پاسارگاد که در حاشیه این نمایشگاه انجام شد، یکی از نقاط قوت گرفته شرکت نفت پاسارگاد در نمایشگاه بیست و پنجم بود و خوشبختانه همان طور که اشاره شد با استقبال کم نظیر بازدید کنندگان به ویژه مدیران شرکت های حاضر در این نمایشگاه مواجه شد.

نفت پاسارگاد در بورس

شرکت نفت پاسارگاد از زیرمجموعه های تاپیکوسست که نوسانات قیمت سهام این شرکت از ابتدای سال جاری بازده حدود ۴۲ درصدی را عاید سهامداران کرده است. محصول اصلی شرکت انواع قیر است. خطوط تولید شرکت در شهرستان های تهران، تبریز، اراک، شیراز، بندرعباس و آبادان واقع بوده و ظرفیت تولید آن در مجموع خطوط ۳،۴ میلیون تن در سال است. نفت پاسارگاد در ده ماهه نخست سال ۹۹ موفق به فروش ۹۳۷ هزار تن انواع قیر شده که نسبت به فروش ۱،۰۵ میلیون تنی سال قبل کاهش حدود ۱۱ درصدی را نشان می دهد. سهم فروش محصولات مختلف این شرکت از کل بازار داخلی و صادرات (در بورس کالا) به ترتیب ۵۳،۶ درصد و ۱۶،۵۴ درصد است.

بر طبق صورت های مالی شرکت، شپاس در ۱۰ ماهه سال ۹۹ موفق شده درآمد فروشی معادل ۳۷۰۰ میلیارد تومان شناسایی کند که این رقم در نسبت به مدت مشابه سال قبل با رشد ۲۰ درصدی همراه شده است. با توجه به اینکه مقدار فروش شرکت در این دوره نسبت به مدت مشابه سال قبل با کاهش حدود ۱۰ درصدی مواجه شده لذا دلیل اصلی رشد درآمد را می توان در افزایش نرخ فروش محصولات جست و جو کرد. بر این اساس، میانگین نرخ فروش محصولات نفت پاسارگاد از ۳ میلیون تومان به ازای هر تن در ده ماهه سال ۹۸ به حدود ۴ میلیون تومان به ازای هر تن در ۱۰ ماهه نخست سال ۹۹ افزایش یافته است. شایان ذکر است بخشی از این افزایش نرخ، به رشد قیمت ارز محصولات صادراتی باز می گردد. نکته قابل توجه در این زمینه آن بخش عمده فروش شرکت در چهار ماهه اخیر افتاده به گونه ای میانگین فروش ماهانه در چهار ماهه اخیر نسبت به شش ماهه نخست سال حدود دو برابر شده است. با توجه قیمت های کنونی محصولات نفتی و قیر به نظر می رسد سطح از فروش در دو ماهه پایانی سال نیز اتفاق بیفتد. با این وجود پیش بینی می شود فروش شرکت در مجموع سال به رقم ۴۸۰۰ میلیارد تومان برسد. یکی دیگر از وجوه بهبود عملکرد شپاس از ابتدای سال تاکنون بهبود قابل توجه در حاشیه سود شرکت بوده است. بررسی ها نشان می دهد عملکرد شرکت در سه ماهه نخست سال جاری زیان بوده، این در حالی است که سه ماهه های دوم و سوم شرکت سودده شده و به ترتیب حاشیه سود ناخالص ۸،۵ و ۶،۶ درصدی از خود بر جای گذاشته است. با پیش بینی تکرار عملکرد فروش سه ماهه سوم در سه ماهه چهارم پیش بینی می شود حاشیه سود ناخالص شرکت در مجموع ۱۲ ماهه نیز به بیش از ۵ درصد برسد؛ این در حالی است که این رقم در نه ماهه حدود ۴ درصد بوده است. با این تفاسیر شناسایی سود ناخالص حدود ۲۴۰ میلیارد تومانی در ۱۲ ماهه سال ۹۹ کاملاً محتمل است.

بررسی سایر اقلام درآمدی و هزینه های شپاس نیز حکایت از بهبود عملکرد شرکت در زمینه های مالی و سایر درآمدهای غیر عملیاتی دارد. نکته قابل توجه در این زمینه، کاهش ۱۶ درصدی هزینه های عمومی و اداری در نه ماهه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل است که بخشی از آن به کاهش حق العمل و کمیسیون فروش مربوط است. سایر درآمدهای عملیاتی در نه ماهه حدود ۴۸ میلیارد تومان بوده این در حالی است که این عدد در دوره مشابه سال قبل تنها ۲۶ میلیارد تومان بوده است. دلیل عمده این رشد را می توان در افزایش کارمزد فروش اعتباری جست و جو کرد. سایر هزینه های غیر عملیاتی نیز با ثبت رقم ۷۰ میلیاردی با جهش ۳،۵ برابری همراه شده است. با توجه به ماهیت این حساب ها کاهش درآمدهای شناسایی شده در سه ماهه چهارم بسیار بعید است و لذا می توان در بدبینانه ترین حالت همین ارقام را به صورت های ۱۲ ماهه شرکت نیز تصری داد. نکته قابل توجه دیگر در خصوص درآمدهای غیر عملیاتی شناسایی درآمد ناشی از سود سرمایه گذاری ها در سه ماهه چهارم است. شپاس سهام عمده و یا مدیریتی شش را در اختیار دارد. هر چند درآمد ناشی از سود این شرکت هادر حال حاضر چندان قابل توجه نیست اما شرکت فراوری قیر خزر پاسارگاد در مرحله قبل از بهره برداری است که بهره برداری از آن می تواند موجبات رشد درآمد سرمایه گذاری ها را فراهم آورد.

شرکت سود خود برای سال ۹۹ را رقم ۲۷۹ میلیارد تومان پیش بینی کرده که با توجه به مطالب یاد شده در بندهای پیشین، نه تنها تحقق این عدد کاملاً در دسترس بوده بلکه به نظر می رسد سود خالص شرکت می تواند به رقم ۳۰۰ میلیارد تومان نیز برسد.